

南京航空航天大学
学位授权点发展质量年度报告
(2024 年)

授权学科	名 称 :	工商管理
	代码:	1202

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2024 年 2 月 25 日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

三、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

四、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

五、本报告文字使用四号宋体，纸张限用 A4。

一、学位授权点基本情况

本部分由学位授权点根据《学位授权点抽评要素》、《学位授权审核申请基本条件》、《一级学科博士、硕士学位基本要求》的主要内容进行编写，但不限于上述内容。编写内容应包括：

（一）目标与标准

1.1 培养目标

本学位点培养研究生的目标定位

工商管理学科培养具有良好的职业素养与科学精神，系统掌握管理学、经济学、会计学的基本理论、基本知识和基本方法，熟悉中国企业管理相关方法、政策和法规以及国际企业管理的方法与规则、了解本学科的理论前沿和发展动态，具有国际视野、创新意识、团队精神，能够在各类企事业单位、政府部门以及教学、科研等单位从事管理实务和理论研究的高层次人才。结合我校的航空、航天、民航（三航）特色以及地处制造业和服务业发达的长三角地区，着力强化工商管理专业的学生满足三航、制造型和服务型企业对于综合型人才需求。

1.2 学位标准

符合本学科特点，与我校办学定位及特色相一致的学位授予质量标准的制定及执行情况

本学科有明确的学位授予标准，且高于国家硕士学位授予基本要求：

表1：学科硕士研究生毕业基本要求

类别	具体要求
----	------

课程方面	基本要求	学分不低于30学分
实践方面	基本要求	下乡支教、到三航对口单位参加实习以及参与老师与企业合作的各类课题
		参加校科技部门、研究生院组织的学术报告会不少于5次
论文方面	基本要求	学术型硕士研究生申请论文送审、答辩需满足如下要求之一，才能申请论文送审及答辩
		（一）在核心期刊（包括中 IV 期刊、中文核心、科技 核心）及以上的期刊公开发表或正式录用学术论文
		（二）主持各类校级及以上研究生创新基金项目或参加 省级及以上研究生创新基金（排名前三）；
		（三）在国际学术会议（含学校组织的研究生国际学术 会议）、全国学术会议（经管类二级学会以上主办）上交流 学术论文并被会议论文集全文收录论文；
		（四）在学校研究生学术会议上交流学术论文并被会议 论文集全文收录获奖论文；
		（五）参加学校认定的 II 级以上学科类竞赛、获得二 等奖及以上（排名前三），或参加学校研究生创新试验大赛 获奖（排名前三），且参赛作品内容与学位论文研究内容密 切相关。

（二）基本条件

2.1 培养方向

参照《学位授权审核申请基本条件》说明本学位授权点主要培养方向和相关介绍。

表2：工商管理研究生培养方向（2024年培养方案）

序号	研究方向	本方向的主要研究内容
1	战略管理与组织发展	专注于“三航”特色下的核心竞争力理论研究与实践，着力开展航空航天企业军民品协同发展理论研究，以及民航企业发展战略理论研究，并为“三航”领域具有重要影响的20余家企业进行了发展战略研究和战略规划。
2	人力资源与组织行为	专注于开展行业特色及组织行为与人力资源领域的研究，先后为中航集团、中国商飞公司等进行领导胜任力测评。细分方向有人力资源规划、岗位分析与设计、员工招聘与选拔、职业生涯规划、组织变革、组织文化、组织行为与组织发展等。
3	营销与大数据管理	在大数据营销、服务营销、新媒体营销与延伸等方面形成了研究特色和优势，是江苏省品牌学会的理事单位和挂靠单位，细分方向有商业策划、网络营销、体验营销、渠道管理、品牌管理、新零售与智能营销、

		大数据商业分析、人工智能与数据挖掘、数据驱动的社交媒体管理、企业信息化管理等。
4	技术创新与运营管理	专注于产学研协同创新、军民融合技术创新、技术创新与扩散的方向特色。突出军民融合技术创新系统资源配置、网络效应和平战转换机制。细分方向有技术创新管理、协同创新管理、生产过程管理、运营系统选址与布局、库存管理、质量管理、设备管理、物流管理、供应链管理等
5	财务管理与公司理财	专注于先进制造业和现代服务业的财务管理理论及其应用，细分方向有企业投融资决策、企业内部控制、风险管理成本管理、商业银行业务与管理、兼并与收购等。

2.2 师资队伍

本学位授权点的师资队伍情况。包括人员规模、人员结构、学科带头人与学术骨干等情况。阐述年度增量，如职称评聘、师资引进、退休情况、人才获奖等。请参照对比《学位授权审核申请基本条件》的定性定量要求，查看本学科点是否满足要求。

2.2.1 师资规模

工商管理学科现有专职教师 47 人，其中教授 15 人，副教授 19 人，讲师 13 人；博士生导师 15 人，硕士生导师 47 人。

2.2.2 师资结构

职称结构方面，高级职称教师占 72.09%；学历结构方面，博士学位教师占 90.70%；年龄结构方面，青年教师人数占 51.16%。具有海外留学经历的教师约 80%。

表3：师资队伍规模和结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	15	0	0	2	8	5	13	1	15	9	1
副高级	19	0	5	5	9	0	17	1	19	16	0
中级	13	0	13	0	0	0	13	0	13	13	0

其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	47	0	18	7	17	5	43	2	47	38	1

2.2.3 师资队伍的培养和提高

（1）按学科方向凝练培育了学术骨干

本一级学科凝练研究方向、组建科研团队过程中，一批学术带头人脱颖而出。主要包括谭清美教授（战略管理与组织发展）、胡恩华教授(人力资源与组织行为)、彭灿教授（技术创新与运营管理）、李帮义教授（营销与大数据管理）、耿成轩教授（财务管理与公司金融）。学术带头人带动了学科研究方向的发展，同时对青年教师进行“传帮带”促进了青年的快速成长。

表4：各学科方向学术带头人与学术骨干

方向一：战略管理与组织发展					
项目	姓名	年龄	职称	代表性学术成果（3项）	
带头人	谭清美	63	教授	1.获奖：智能生产与服务网络体系研究，江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖, 2023. 2.专著：犁与剑的时代思考, 2022. 3.获奖：Collaborative Innovation Efficiency and Influencing Factors of Civil-Military Integration Enterprises，中国人民解放军军事研究优秀论文一等奖, 2021.	
中青年学术骨干	1 赵亚普	38	副教授	1.论文：数字领导力与企业数字化转型绩效-基于制度创业视角[J]. 管理科学学报, 2024.. 2.论文：Partners’ Centrality Diversity and Firm Innovation Performance: Evidence from China[J], Industrial Marketing Management, 2020. 3.咨政研究：关于更好支持瞪羚企业发展壮大的建议，国办采纳，2024.	
	2 李媛	37	副教授	1.项目：危机冲击下中层管理者负面情绪驱动的内创业和组织变革研究，国家自然科学基金青年项目，2024. 2.论文：Entrepreneurial passion and organizational innovation: The moderating effects of events and the competence to exploit events[J]. Asia Pacific Journal of Management,2022. 3.论文：Regions and innovation: a new tale of three economic regions in China[J], International Journal of Innovation Management, 2021.	
	3 马欢欢	33	副研究员	1.项目：“双重锁定”情境下本土供应商的功能升级研究，国家自然科学基金青年项目，2022.	

					2. 论文：How do emerging market suppliers reshape the governance of global value chains? Evidence from China[J].Global Networks,2022. 3. 论文：Capability upgrading through technological proximity: evidence from a leading Chinese e-bike firm[J]. International Journal of Emerging Markets,2022.
方向二：人力资源与组织行为					
带头人		胡恩华	53	教授	1.获奖：携手共进:企业-工会关系助推悦达起亚企业社会责任的嬗变之路基于工会实践调节效应的高绩效工作系统归因对反生产行为的影响研究，全国百篇优秀管理案例，2023. 2.专著：中国企业-工会耦合关系理论构建研究，中国财政经济出版社，2021. 3.论文：基于制度逻辑视角的中国工会改革路径分析研究[J].管理学报，2023.
中青年学术骨干	1	张龙	46	教授	1.论文：A bibliometric analysis of the psychologization of human resource management[J]. The International Journal of Human Resource Management, 2023. 2.论文：基于制度逻辑视角的中国工会改革路径分析研究[J]. 武汉理工大学学报，2023. 3.获奖：团队胜任力视角下的防汛防旱抢险专业队伍能力评价体系研究，水利人事工作优秀调研成果二等奖，2021.
	2	王凌云	48	副教授	1.论文：教练型领导对工作投入的影响：一个双中介模型[J], 武汉理工大学学报(信息与管理工程版),2023. 2.论文：Workplace relationships and employees' proactive behavior: Organization-based-esteem as a mediator[J]. Social Behavior and Personality,2023. 3.论文：Workplace relationship and proactive behavior: the mediating effect of organizational-based self-esteem[J], Social Behavior and Personality, 2021.
	3	何昌清	34	讲师	1.论文：Abusive supervision, leader-member exchange, and creativity: a multilevel examination[J], Frontiers in Psychology, 2021. 2.论文：Leader-follower congruence in md propensity and upb: a polynomial regression analysis[J], Journal of Psychology, 2021. 3. 论文：From employee creativity to leader empowering behaviors: the roles of supervisor-subordinate guanxi and supervisor-subordinate similarity[J], Journal of Management & Organization, 2021.
方向三：技术创新与运营管理					
带头人		彭灿	63	教授	1. 论文：The pressure of political promotion and renewable energy technological innovation: A spatial econometric analysis from China[J]. Technological Forecasting and

					Social Change, 2022. 2. 论文：How does the pressure of political promotion affect renewable energy technological innovation? Evidence from 30 Chinese provinces[J]. Energy, 2022. 3. 论文：Obtaining sustainable competitive advantage through collaborative dual innovation: Empirical analysis based on mature enterprises in eastern China[J]. Technology Analysis & Strategic Management, 2021.
中青年学术骨干	1	王子龙	46	教授	1.获奖：军民融合技术创新模式研究，中国国防经济学优秀成果奖一等奖，2021。 2.获奖：营商环境、企业寻租与市场创新，江苏省哲学社会科学优秀成果奖二等奖，2020。 3. 论 文：Do the Emotions Evoked by Interface Design Factors Affect the Users' Intention to Continue Using the Smartwatch? The Mediating Roel of Quality Perceptions[J]. International Journal of Human-Computer Interaction, 2023.
	2	熊曦	31	副教授	1.论文：Evaluation of technology transfer performance for Chinese universities based on a dual-game cross-efficiency model[J]. Socio-Economic Planning, 2024。 2.论文：A proposed fixed-sum carryovers reallocation DEA approach for social scientific resources of Chinese public universities[J]. Scientometrics,2022。 3. 论文：How to allocate multi-period research resources? Centralized resource allocation for public universities in China using a parallel DEA-based approach[J]. Socio-Economic Planning Sciences, 2022.
	3	孙晓池	33	副研究员	1.项目：电商平台数字消费贷：顾客采纳动机与消费模式塑造，国家自然科学基金青年项目，2024。 2. 论文：Understanding the sequential interdependence of mobile app adoption within and across categories[J].International Journal of Research in Marketing,2023。 3.论文：.Why do customers want to learn: Antecedents and outcomes of customer learning [J].European Journal of Marketing. 2024.
方向四：营销与大数据管理					
带头人	李帮义	61	教授	1.论文：Consequence analysis for integrating remanufactured products for social donation (RSD) under mandatory take-back regulation[J]. Computers & Industrial Engineering, 2022。 2.论文：考虑消费者心理成本的“以旧换再”和再制造品租赁策略[J], 计算机集成制造系统, 2021。 3.论文：成本结构驱动的生产者回收责任实现模式绩效评价——率模式与税模式的比较[J], 北京理工大学学报,	

					2021.
中青年学术骨干	1	宋连莲	37	副教授	1.项目：数智背景下消费者对商品信息的获知、更新、使用行为研究，国家社科后期资助一般项目，2022。 2.论文：Commercial audience retention of television programs: measurement and prediction[J], International Journal of Advertising, 2022. 3.论文：Investigating binge - watching and its effect on paid subscription: A mixed - method study based on SOR theory [J], Journal of Consumer Behaviour, 2024.
	2	刘文龙	38	副教授	1.论文：Exploring the relationship between users' psychological contracts and their knowledge contribution in online health communities[J], Frontiers in Psychology, 2021. 2.论文：Psychological distance toward air pollution and purchase intention for new energy vehicles: an investigation in China[J], Frontiers in Psychology, 2021. 3.论文：Does fear of the new coronavirus lead to low-carbon behaviors: the moderating effect of outcome framing[J], Risk Management and Healthcare Policy, 2021.
	3	丰超	33	副教授	1.论文：Calming the customers by AI: Investigating the role of chatbot acting? Strategies in soothing negative customer emotions[J], Electronic Markets,2022. 2.论文：Safeguarding or coordinating? Unfolding the dual-function of contracts in manufacturer-distributor relationships[J], Industrial Marketing Management, 2021. 3.论文：Why and when do employees become more proactive under humble leader? The roles of psychological need satisfaction and Chinese traditionality[J], Journal of Organizational Change Management, 2021.
方向五：财务管理与公司金融					
带头人		耿成轩	59	教授	1.论文：A Game Study on Accounts Receivable Financing Energy Conservation and Environmental Protection Manufacturing Supply Chain under Green Development[J], Polish Journal of Environmental Studies,2022. 2.论文：绿色创新环境与工业转型升级耦合的区域差异及收敛性分析[J], 科技进步与对策, 2021. 3.论文：Spatial spillover effect of strategic emerging industry agglomeration and green economic efficiency in China[J], Polish Journal of Environmental Studies, 2020.
中青年学术骨干	1	马珩	52	教授	1.论文：Agricultural Green Total Factor Productivity under the Distortion of the Factor Market in China[J], Sustainability, 2022. 2.论文：基于面积灰关联相对贴近度模型的长三角制造业产业升级研究[J], 运筹与管理, 2021.

				3. 论文：Monitoring and control system for logistics protection and transportation of urban solid waste based on big data[J], Global Nest Journal, 2020.
2	蔡文武	35	副教授	1. 论文：不同市场行情下投资者关注频率对交易驱动的非对称性影响——基于证券服务类移动 APP 用户行为数据的实证分析[J], 中国管理科学, 2023. 2. 论文：Gary Gang Tian. 2023. Local Corruption and Trade Credit: Evidence from an Emerging Market[J], Journal of Business Ethics, 2023. 3. 论文：Rumors in the Sky: Corporate Rumors and Stock Price Synchronicity[J], International Review of Financial Analysis, 2023.
3	刘云菁	26	副教授	1. 论文：Capital market consequences of information about individual auditors[J], International Journal of Accounting, 2024. 2. 论文：Auditors' hometown ties and audit quality[J], Journal of Accounting and Public Policy, 2023. 3. 论文：独立董事能识别公司财务舞弊风险吗？——基于机器学习预测财务舞弊的研究[J], 会计研究, 2023

（2）引进和培养并举，加快建设中青年教师队伍

对于中青年教师的引进实行严格把关从而确保青年教师的高水准。在教学上采用试讲制、助课制、教师观摩教学制以及教学评估制度，确保年轻教师各方面合格后才能开设课程。不定期选派中青年教师赴国内重点大学或科研机构做高级访问学者，参加教育部和全国重点大学举办的各类高级研讨（修）班、出国留学研修等，推行“学科带头人+创新团队”的人才组织和培养模式，聚焦研究方向，培养中青年教师的团队协作意识，提高科研能力和学术水平。具体年度增量情况如下：

（1）在师资引进方面，2024 年工商系新引进 1 位副教授和 2 位助理教授，分别是刘云菁（会计学博士）、李卓（管理学博士）和韦诗豪（管理学博士）。

（2）在职称评聘方面，2024 年熊曦、马欢欢两位老师获评副高级职称。

(3) 在教师退休方面，工商系刘一平（正高）老师荣休。

2.3 科学研究

本学位点本年度的主要科研成果、科研项目及在研项目、科研奖励等情况。请参照对比《学位授权审核申请基本条件》的定性定量要求。

学科带头人及骨干教师业绩水平高，在本专业学术领域具有较高的影响力，拥有国务院特殊津贴专家 1 人，江苏省“333 人才工程”培养对象 2 人，江苏省“六大人才高峰”高层次人才 2 人，江苏省青蓝工程中青年学术带头人 2 人，江苏省社科英才 1 人，江苏省航空学会管理专业委员会主任 1 人，教育部万名优秀创新创业指导导师 1 人。江苏省双创博士 9 人。

目前本学科共有在研国家级项目 13 项。2024 年新增国家级项目 3 项，省部级纵向项目 6 项，省部级以下各类项目 8 项，共获批经费 213.7 万元。依托课题，近三年累计发表论文近 370 篇，其中 SSCI/SCI/CSSCI/CSCD/北大核心收录论文超 300 篇。2024 年新增出版教材专著共 3 部。本学科研究成果得到充分肯定，2024 获得第十三届江苏省高校哲学社会科学研究成果奖二等奖一枚。

2.4 教学科研支撑

本学位点支撑研究生学习、科研的平台建设情况。拥有省级以上教学、科研基地，教学和科研实验室配置，软硬件教学工具，校外教学、科研资源的利用等。

本学科建有航空产业发展战略研究中心、江苏省人力资源发展研究基地、数字化人才研究中心、江苏省军民融合产业发展研究中心等省部级科研平台和基地。学科获得南京航空航天大学“211 工程”专

项建设计划资助。共建有约 2000 平方的科研实验室，如企业管理决策模拟实验室、数字营销分析研究平台、智能财务会计实操系统等。学院打造了面积约 1800 平方的研究生学习中心。购买了各个研究方向所需的实验设备和软件，建立了实习基地，如金城集团、华瑞国际集团、中国兵器集团、福特中国、上汽大众南京公司等。

2.5 奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设、奖助水平、覆盖面等情况。

本学科研究生奖助学金体系制度健全、奖助体系覆盖面达 100%，设有学业奖学金、学业助学金、新生特别奖学金、工信部创新创业奖学金等。此外，研究生导师根据研究生助研业绩另外增发研究生助研津贴，研究生还可申请三助（助研、助教、助管）岗位津贴、国家助学贷款、研究生特别奖学金、研究生国家奖学金等。

本学科 2024 年学生获得国家奖学金、学业奖学金和新生特别奖学金的情况，如下表 5 所示：

表5：2024年学生获得奖学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
国家奖学金	奖学金	2024	8	4
学业奖学金	奖学金	2024	17.2	20
新生特别奖学金	奖学金	2024	1.9	4

（三）人才培养

3.1 招生选拔

本年度学位授权点研究生报考数量、录取比例、录取人数、生源结构等情况，以及为保证生源质量所采取的有措施。

近五年来，南京航空航天大学工商管理学位授权点硕士研究生录取分数线总体高于国家复试分数线 4 分，平均考录比为 11.3:1。生源

包括三部分：优秀生推免、统考招生和调剂生。录取研究生中，211院校生源比例为4.9:1。2024年，本学科研究生招生规模为20人，其中包括推免生10人，统考生10人。本年度统考报名人数为351人，最终录取人数10人，录取分数为371分，录取比例为35:1。总体而言，生源包括两个部分：优秀生推免和统考招生。

3.2 思政教育

思想政治理论课开设、课程思政、研究生辅导员队伍建设、研究生党建工作等情况。

（1）思想政治理论课开设、课程思政

根据最新培养方案，本学科为研究生开设了两门思政类课程，分别是马克思主义与社会科学方法论和中国特色社会主义理论与实践研究，课程由我校知名思政教学团队“川流不息”团队骨干成员讲授。除此之外，在企业战略管理、人力资源管理、高级管理学等专业核心课程中融入思政元素，借助学科在军民融合方向的特色优势，通过军工企业案例学习，引导学生树立以国家需求为导向的科研目标。通过学习吴光辉、叶培建等我校杰出校友及优秀科研工作者的先进事迹，汲取榜样力量，在科研道路上砥砺前行。通过“凤回巢”等活动邀请军工和国防单位校友分享他们对科学研究的感悟，为研究生答疑解惑指引方向。此外，本学科教师积极参与各类课程思政教学竞赛，2024年度1人次获得江苏省高校教师教学创新大赛二等奖、1人次获得江苏省高校外国留学生教学观摩大赛二等奖。

（2）研究生辅导员队伍建设

在学院配备的两名专职研究生辅导员的基础上，聘任了2名青年

教师兼职辅导员，从思想政治、道德修养、学习生活和职业规划等方面对学生进行全面指导，并让学生参与青年教师课题组学术活动，提升综合素养。同时，聘任年轻教师担任研究生党支部指导教师，发挥青年教师刚刚毕业，对研究生心理活动较为熟悉的优势，多方位协助研究生的成长。此外，辅导员团队会定期邀请科学技术研究院、研究生院等相关部门负责人来院为学生解读科研政策和国家重点发展领域，引导学生做服务于国家战略的科学研究。

（3）研究生党建工作

近年来，学科进行了研究生党支部的纵向建设，以研究所为单位成立和发展了研究生纵向党支部。同时为每个纵向党支部选配青年指导教师参与支部建设，全力探索并打造了“党建+”工作模式，比如：“党建+科研”或“党建+文体”持续推进研究生党建工作的开展。

2024 年，本学科开展了多次主题教育活动，比如参加东北大学姜玉原教授开展题为“一融双高”视域下加强和改进高校党建工作的政策溯源与实践探索的主题党课。同时，定期开展了习近平总书记重要讲话相关精神学习讨论民主生活会。分别学习了“习近平总书记在中央政治局第十一次集体学习时的重要讲话”、“中国共产党党员教育管理工作条例”、“习近平总书记关于新质生产力的重要论述”等内容。

此外，学院组织员、研究生辅导员面向全体党支部书记召开工作例会 10 余次，详细解读基层党支部建设工作，结合《党支部工作手册》做好相关指导。针对全体组宣委员、纪检委员召开支委会成员专

题工作培训会。学科依托党支部打造“红书会”品牌活动，建立党员先锋队，积极参与和引领学科各项公益活动。

3.3 课程教学

本学位点开设的核心课程及主讲教师。课程教学质量和持续改进机制，教材建设情况。请参照对比《学位授权审核申请基本条件》、《一级学科博士、硕士学位基本要求》的人才培养要求，查看是否满足相应条件。

（1）核心课程及主讲教师

本学科下设三个专业方向，分别是企业管理、技术经济与管理、会计学。围绕上述方向开设了以下核心课程：

表6：核心课程及主讲教师

序号	课程名称	学时	学分	开课学期	主讲教师
1	高等运筹学	48	3	秋	党耀国
2	高级管理学	32	2	秋	张卓
3	战略管理	32	2	春	张卓
4	工商管理前沿	48	3	秋	王子龙
5	人力资源开发与管理	32	2	秋	张龙
6	营销管理	32	2	秋	王建玲
7	技术经济及管理	32	2	秋	谭清美
8	财务理论与实践	32	2	春	耿成轩
9	会计理论与实践	32	2	秋	马珩
10	高级审计学	32	2	秋	仇冬芳

（2）研究生教学改革

近年来，为了提高研究生教学的质量，积极开展研究生教学改革，并鼓励教师申报教学改革相关项目，2024 年新增承担校级研究生教改课题 2 项，出版教材 1 部，专著 2 部。教材和专著情况见下表：

表7：2020-2024年出版的教材和专著

序号	名称	出版时间	出版单位	作者/名次	备注
1	市场调查与预测-前沿方法	2024	吉林大学出版社	宋连连 /1/3	教材

2	技能型人力资本赋能制造业转型升级	2024	中国科学技术大学出版社	谢嗣胜 /1/1	专著
3	数智背景下消费者对商品信息的获知、更新、使用行为研究	2024	科学出版社	宋连连 /1/2	专著

（3）课程体系建设

所有课程都制定了对应的教学大纲，采用课堂讲述、讨论、案例分析、实习等多元化教学方式。所有课程都需经过试讲和评估，审核通过后方能开课。

根据当前学科发展趋势和社会需求对研究生课程体系定期进行调整，并开展论证，不断完善研究生培养方案。学科开设了《高等运筹学》、《工商管理前沿》、《财务理论与实践》等核心课程，均由资深教师讲授。同时积极响应国际化的培养理念，开设了《高级管理学》、《人力资源管理》、《技术经济分析》、《企业战略管理》等国际化课程。

3.4 导师指导

导师队伍的选聘、培训、考核情况，导师指导研究生的制度要求和执行情况，博士生导师岗位管理制度建设和落实情况（博士学位授权点填写）。

（1）导师选聘和培养

依托学校最新人才引进与聘用政策，大力吸引国内外一流人才，近五年，本学科引进并聘用 10 位优秀硕士生导师，分别来自新南威尔士大学、南京大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学等国内外高水平院校。其中，本学科 2024 年新增硕导 3 人，3 位教师均取得海内外知名高校博士学位并具备多年系统化的学术训练，有充分的科研保障和学术积累。教师通过欧盟的 Erasmus+、国家留学基金委（CSC）访问学者等项目出国研修、开展与海外名校的合作

交流，即使在疫情期间也举办了多次线上交流，加速了本学科教师的国际化转型。学科积极举办军民融合、人力资源等领域的重要学术会议，引领学术发展方向，在学术界产生了广泛的影响，同时也借学术会议之机开展人才招聘工作。

（2）导师指导和考核

根据《南京航空航天大学研究生指导教师管理办法》和《经济与管理学院研究生导师招生资格动态管理办法》，学科根据学校和学院的相关管理规定每年对申报硕士生导师的教师进行资格审查和培训，同时对硕士研究生指导教师进行考核，凡师德师风、科研、教学考核结果不合格的导师暂停招生，需经学科点和学院学位评定委员会共同审核通过，方可恢复招生资格。

3.5 学术训练

研究生参与学术训练及科教融合培养研究生成效，包括制度保证、经费支持等。

本学科积极开展学科相关的学术讲座、研讨会或学术沙龙、模拟沙盘大赛、高校研究生财经论坛、研究生案例大赛等学术活动，学生参与率达 100%。2020-2024 期间，本学科学术学位研究生获得资助年均超过 6 项，项均经费超过 2000 元。同时，学科鼓励研究生参与导师的科研项目，加强学术训练。2024 年，在指导教师的悉心指导下，在学研究生发表了多篇高质量的学术期刊及会议论文，培养出一批优秀的科研人才。同时，鼓励研究生积极参与科教融合及创新创业活动，本学科研究生参加“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、中俄工业创新大赛国际赛区、“互联网+”大学生创新创业大赛等高级别创新创业比赛获一、二、三等奖共计 4 人次，获奖名单见下表。

表8：本学科研究生参加创新创业比赛获奖情况

序号	年度	奖项名称	获奖作品	获奖等级	获奖时间	组织单位名称	组织单位类型	获奖人姓名
1	2024	第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛银奖	驭电行空-低空巴士动力解决者	二等奖	2024	共青团中央、教育部	政府	冯浩南
2	2024	第十四届挑战杯中国大学生创新创业大赛	农光互补——柔性透明光伏电池开拓者	国赛铜奖，省赛金奖	2024	共青团中央、教育部	政府	魏鹏鑫
3	2024	“建行杯”江苏省大学生创新大赛	汇智协力举重若轻--面向多样化部件对接运载的多机器人协作系统	二等奖	2024	江苏大学生创新大赛组委会	政府	卢颖、姚梦婷

3.6 学术交流

本学位点本年度教师及研究生参与国际国内学术交流的基本情况，是否做大会报告；学位点教师在国际组织、学术组织任职情况，担任国内外学术刊物主编情况。

本学科为研究生提供充足的国际（内）学术交流机会，保证经费支持，覆盖率达 100%。此外，研究生可申请“国家公派出国留学研究生项目”，“交流（换）生项目”等联合培养、访学项目。学科各个研究所提供充分且活跃的研究生交流例会、学术探讨例会，年均达 15 场以上。2024 年，本学科教师与学生积极参与国内外学术会议如中国管理科学学术年会、JMS 中国营销科学学术年会、国防经济学家论坛、International Conference on Management, Economics and Finance 等，做大会报告 7 人次。本学科鼓励和支持研究生参加国内外学术交流活动，2024 年参加出国（境）交流学习学生年均近 30 人次，学生参加国内外学术会议并作学术报告达到年均 30 人次以上，2024 年本学科研究生参加国内外学术会议 8 人次，均作了学术报告，具体情况如下表所示。

表9： 本学科研究生参加国内外学术会议情况

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
1	2024	郭巧哲	第八届营销科学与创新国际高峰论坛（MSI 2024）	Government Digitalization and Firms' Innovation for Achieving Environmental Sustainability : An Regulatory Perspective	4/12/2024	浙江杭州
2	2024	李想远	中国市场营销国际学术年会	节能家电购买偏好研究-以 LED 台灯为例	7/4/2024	河南
3	2024	桑盛惠	12 届研究生国际学术会议	Is the Platform a Legitimate Scalper? The Impact of Perception of Price Fairness on Users' Medical Choice Decisions.	10/24/2024	江苏南京
4	2024	孙文鹏	第 12 届南航国际会议	Research on the impact of ESG rating divergence on corporate credit financing ability	10/24/2024	江苏南京
5	2024	王宇辰	南京航空航天大学第十二届国际学术会议	Latecomer's internationalization innovation strategy in complex product system: a perspective of springboard theory	10/24/2024	江苏南京
6	2024	熊胡云	南航第十二届国际学术会议	The impact of job insecurity on job engagement: a moderated meditation model	10/24/2024	江苏南京
7	2024	袁亚硕	第 21 届 JMS 中国营销科学学术年会	Are there doctors “free-riding” on OHC platforms? An engagement-performance perspective	10/31/2024	上海
8	2024	朱昕雨	第十一届企业跨国经营国际研讨会——数智时代、企业变革与战略人力资源管理	Psychological Contract and Knowledge Employees' Innovation Performance: Mediating Effect of Employees	6/21/2024	江苏南京

				Knowledge-Sharing Intention		
--	--	--	--	--------------------------------	--	--

本学科教师积极参与国内外学术组织活动，包括在中国技术经济学会、中国高等院校市场学研究会和江苏省区域发展研究会、中国技术经济学会等任职等，具体情况如下表所示。

表10： 本学科教师在国内外重要学术组织任职情况

序号	姓名	学术组织名称	担任职务	任职期限
1	丰超	中国高等院校市场学研究会	理事	2023-2027
2	马珩	江苏省区域发展研究会	理事	2019.6 至今
3	马珩	南京市发改委咨询专家委员会	咨询专家	2020 年-至今
4	谭清美	中国人民解放军军事经济研究中心	副总干事	2018 年 11 月至今
5	谭清美	中国技术经济学会	理事	2016 年 8 月至今
6	谭清美	中国技术经济学会国防技术经济分会	副主任	2018 年 12 月至今
7	谭清美	中国技术经济学会技术孵化与创新生态分会	副主任	2018 年 12 月至今
8	刘益平	江苏省会计教授协会	理事	2015 年-至今
9	刘益平	江苏省企业管理协会	理事	2015 年-至今
10	耿成轩	航空工业产学研用管理创新联盟专家委员会	委员	2015 年-至今
11	耿成轩	中国机械工业教育协会高等工程教育学科会计专业教学委员会	委员	2015 年-至今
12	耿成轩	江苏省上市公司协会第一届、第二届独立董事专业委员会	委员	2015 年-至今
13	耿成轩	航空工业产学研用管理创新联盟专家委员会	委员	2015 年-至今
14	赵湘莲	中国会计学会财务管理专家委员会	委员	2015 年-至今
15	赵湘莲	民建江苏省金融委员会	副主任	2017 年-至今
16	赵湘莲	江苏省技术经济与管理现代化研究会	理事	2015 年-至今

17	赵湘莲	江苏省技术经济与管理现代化研究会	理事	2015 年-至今
18	赵湘莲	江苏省教育会计学会	理事	2015 年-至今
19	赵湘莲	国家审计署培训中心	特聘教授	2023 年-至今
20	赵湘莲	江苏省上市公司协会独立董事专业委员会	委员	2023 年-至今

3.7 论文质量

体现本学科特点的学位论文规范、评阅规则和核查办法的制定及执行情况。本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。

2024 年，本学科共计授予硕士学位 18 名，学位论文抽检合格率 100%。本学科针对研究生学位论文选题及撰写要求明确，开题报告、撰写指导、中期检查、批阅审核等环节建立了健全严格的审查机制；在研究生论文评审环节，严格实行论文“双盲”评审制度，论文综合评分逐年增高，2024 年毕业论文综合评分平均分达到 80.32 分。

3.8 质量保证

培养全过程监控与质量保证、加强学位论文和学位授予管理、强化指导教师质量管控责任、分流淘汰机制等情况。

学院严格把关毕业论文中期考核及开题报告结果，不符合时间要求者不予以审核通过（根据《经济与管理学院关于硕士学位论文公开答辩的规定》院字[2021]11 号）。并且严格检查学生论文是否符合匿名送审的基本要求，并在送审环节坚持双匿名，确保评审公正性。论文审核不通过者严格按照要求进行复审，直到符合答辩要求（根据《南

京航空航天大学经济与管理学院学位论文送审要求》)。具体学位论文水平确定流程为:

(1) 个人申请、导师推荐并得到 50%以上经济与管理学院学位评定分委员会成员联署,学院方可以开展学位论文水平确定工作;

(2) 经济与管理学院学位评定分委员会对学位论文进行认定并表决,出席委员需达到经济与管理学院学位评定分委员会 2/3 以上,经无记名投票,并达到出席委员的 3/4 以上(不含 3/4)专家赞成则为通过;

(3) 表决通过后,方可开展学位论文预评审,预评审结果有 1 个或 1 个以上为“基本达到”或“尚未达到”者,直接终止学位论文水平确定工作,并且不得再次申请特殊情况学位论文水平确定流程;预评审结论均为“已达到”者,可组织论文评审;

(4) 研究生院从同行专家库中随机选择 5 位专家对学位论文进行通讯评审,若评审结果少于等于 4 个“已达到”(良好及以上)的,视为通讯评议未通过,终止学位论文水平确定工作,并且不得再次申请学位论文水平确定流程;评审结果均为“已达到”(良好及以上),可申请学位论文答辩及学位授予。

学科在第三学期末完成对每个硕士生的综合素质考核,分为优秀、合格、基本合格和不合格(根据《一级学科博士、硕士学位基本要求》),且经过严格的研究生培养质量审核才能申请毕业(根据《南京航空航天大学全日制学术型研究生培养方案》,《南京航空航天大学经济与管理学院学术型研究生在读期间发表学术论文的有关

规定》)。由于导师严格把关。学生高度重视，本一级学科硕士培养无淘汰情况，除个别学生延期毕业外，硕士学位授予率达 100%。

3.9 学风建设

本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，学术不端行为处理情况。

针对学风建设，采取了如下举措：

(1) 邀请学院有经验的教授讲解研究生导师在思政引领、学术科研、立德树人方面的注意点以及如何采取相关措施提高研究生育人质量。

(2) 邀请学院党委书记为全院青年教师讲解师德师风的注意事项，并强立德树人在日常教学科研事务中的具体运用。

(3) 邀请研究生院领导为青年教师强调研究生论文写作培养过程中的具体注意事项，以及进一步加强质量保障的措施。

(4) 在学术道德和学术规范方面，制定严格的奖惩措施，施行学位点、导师、研究生层层把关、自查方法，无论文抄袭、剽窃他人科研成果等学术不良行为和现象。

3.10 管理服务

专职管理人员配备情况，研究生权益保障制度建立情况，在学研究生满意度调查情况等。

(1) 精心谋划，不断推进学科的持续发展

通过学科内部老师认真商讨，请有关领导和外部专家指导，制定了学科发展的“十四五”规划和“十三五”规划；学科建设措施有力，在“十三五”期间得到了长足的发展，圆满实现了“十三五”规划的既定目标；“十四五”期间，学科发展势头良好，学科建设不断取得

新成就。

(2) 全面服务，构建了全方位的研究生管理与教育体系

研究生管理配备专门辅导员，对心理健康、学习生活、就业创业等方面进行指导和管理；加强导师对研究科研指导外，强化导师对研究生在心理、生活等方面的积极引导。学院配备专职的研究生教务管理人员，职责明确，管理人员工作责任心和服务意识强。

(3) 建立了规范有序、人性化的研究生管理制度

研究生院建立了规范有序的研究生管理制度，经管院有针对性地制定了一系列的管理规定，对论文发表、预开题、开题、预答辩、答辩等研究生培养的关键环节进行了有效管理，管理制度健全合理，管理科学、规范、有序；预开题、预答辩等措施，给研究生选题、开题和答辩等提供了有效的督促和指导，充分体现人本观念，导师和研究生满意度高。

3.11 学位授予及就业发展

本年度本学位点在校生及学位授予情况、硕士研究生继续攻读国内外博士研究生比例，毕业研究生的就业率、就业去向分析，用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况。

(1) 研究生学位授予率高，实现百分百就业

本一级学科毕业研究生学位授予率 100%，每年截止 3 月 31 日的应届毕业生一次签约率达 90%以上。每年截止 6 月 30 日的应届毕业生就业率近 100%。近五届毕业生签约单位分布表如下所示：

表11：2022-2024年间毕业生签约单位分布表

年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
2020	0	6	0	2	0	1	16	9	0	0	0	0	0
2021	5	4	0	1	0	0	7	8	0	0	0	0	0
2022	3	2	0	2	1	0	1	6	4	0	0	2	2
2023	1	3	0	2	0	2	8	8	0	0	0	0	3
2024	2	1	0	0	0	1	8	6	1	0	0	0	2

（2）研究生培养的社会声誉好，就业水平稳步提高

2024 年，本学科毕业研究生就业单位社会影响好，其中国有企业就业占 38%，党政机关与教育单位就业占 14%，总计国企事业单位就业的比率达 50%左右。用人单位对本一级学科毕业生反馈良好。部分就业单位情况如下表所示。

表12： 近三年毕业生就业单位信息表

北京市长城企业战略研究所	中国航空工业集团公司雷华电子技术研究所
中国运载火箭技术研究院	中国光大银行股份有限公司西安分行
苏宁易购集团股份有限公司	国家税务总局马鞍山市税务局
广东科技学院	上海幻电信息科技有限公司
江苏舜天国际集团机械进出口有限公司	中电科技（南京）电子信息发展有限公司
中信银行股份有限公司扬州分行	航天时代飞鸿技术有限公司
江苏苏美达集团有限公司	招商银行股份有限公司福州分行
中电莱斯信息系统有限公司/中国电子科技集团公司第二十八研究所	内蒙古伊利实业集团股份有限公司液态奶事业部
中航光电科技股份有限公司	交通银行江苏省分行
南京融佳置业有限公司	中国农业发展银行宿迁市分行

（3）毕业生发展后劲足，逐步走上关键岗位

本学科毕业研究生发展前景良好，从毕业生就业反馈情况来看，本学科毕业研究生受到众单位的一致好评，毕业研究生个人能力突出，专业知识扎实，受到企业领导的认可与重视，逐步走上关键岗位。

（四）服务贡献

4.1 科技进步

本学位点本年度科研成果转化、促进科技进步情况。

学科立足于国际学术前沿和热点，服务国家重大需求和地方经济建设需要，是工商管理专业高素质复合型人才培养高地和具有行业特色的工商管理研究基地。

2024 年，本学科取得较为丰硕的科研成果。项目方面，本学科获批省部级以上纵向项目和横向项目共 17 项，其中国家级项目 3 项，省部级纵向项目 6 项，共获批经费 213.7 万元。成果获奖方面，获得第十三届江苏省高校哲学社会科学研究成果奖一枚。成果产出方面，发表国内外高水平期刊如 *Technological Forecasting and Social Change*、*Asia Pacific Journal of Management*、*Journal of Consumer Behaviour* 等 50 余篇论文，出版 1 部教材如《市场调查与预测-前沿方法》和学术专著 2 部。数个咨询建议和研究报告得到应用部门（党政机关、大中型以上企业等）的采纳或应用证明。

4.2 经济发展

服务国家和地区经济发展情况。

学科利用自身的专业、人才、团队和科研优势，坚持特色发展、差异发展、创新发展，密切围绕行业和地方需求，不断提高人才培养质量、凸显智库咨政功能、创新社会服务方式，为区域经济社会和行业产业发展做出了突出贡献。

（1）创新人才培养模式。立足航空、航天、民航领域具有重要影响的企业，契合国家战略需求，开发“三航”企业战略规划、数字

化人力资源运营等课程内容设计，与多家知名企业合作成立省级研究生工作站。举办“南航担当-校友总师公开课”、设立“经管·实践大讲堂”、承办第二届南京青年营销学者教学科研相长交流会、翠屏经管论坛等，定期邀请企业家、工程师讲解企业前沿案例，为学生提供更加多元化、更高质量的学习资源和机会。

（2）凸显智库咨政功能。积极发挥智库功能融入地方发展，成果得到多个应用部门（党政机关、大中型以上企业等）采纳或应用证明，2024年，本学科赵亚普副教授团队撰写的《关于更好支持瞪羚企业发展壮大的建议》咨询建议被国办采纳。

（3）创新社会服务方式。精准服务地区脱贫方面，本学科每年多位师生参与如“绘梦西部”服务队，赴西藏、新疆、贵州等地开展支教公益服务；参与“格桑花开”支教团已连续15年赴西藏支教，通过开展课堂教学、文化交流、公益游学等一系列活动，惠及千余名青少年健康成长。2024年我院经融防火墙、绘梦计划等2支队伍成功入选全国大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践“财经报国青年力行”专项活动；由我院申报的“返乡‘微行动’，民族‘大团结’”——边疆民族地区大学生反哺家乡公益活动成功入选各族青少年交流计划2024年全国试点示范项目。服务企业管理方面，张卓教授指导海燕科技团队的无人机专注于海上市场，突破海上移动起降技术，提升抗风性能与精度，助力海鲜的“最先一公里”运输，获得2024年全国“挑战杯”银奖。

4.3 文化建设

繁荣和发展社会主义文化情况。

学科继承与发扬“时代先锋、科学精神、严明纪律、艰苦奋斗、党建领航”的军工精神，以军工文化牵引课程思政改革、带动意识形

态阵地管理、指导社会实践活动和融入基层党组织建设，建立健全“三链”育人模式。

军工文化牵引思政教育。本学科在开设的企业管理、组织行为学等专业课程中，始终将科学严谨精神的塑造作为课程改革重点。2024年本学科教师作为代表参与经济与管理学院、人文与社会科学学院和艺术学院在将军路校区国旗广场联合举办以“法理明廉心，经世树德行，尚美铸清魂”为主题的升国旗仪式，她结合自身会计学的专业背景，从“诚信”、“自律”与“公正”三个方面讲述了自己对于清廉精神内核的理解，围绕“践行”与“立德”两大核心，深入浅出地阐述了清廉品德对于个人成长及社会进步的重要意义。

军工文化带动意识形态阵地管理。本学科严明组织纪律，大是大非面前始终保持清醒头脑，建立“信息化、流程化、台账式”意识形态阵地闭环管理模式，落实5项主体责任、开列16项责任清单，以严密管理、严格要求、严明制度保证先进思想始终占领意识形态主阵地。

军工文化指导社会实践活动。本学科十年来坚持通过开展暑期“国防企业面对面”“军工记忆”等社会实践专项活动，让师生走进国防企业，亲身感悟军工人；通过组织一批如“格桑花开”支教团队，赴西藏、贵州贫困地区支教，锤炼奋斗精神；通过“课题企业发布、项目教师指导”的“军演式实习”，加大实习强度，增强对抗性，磨练坚强意志。

军工文化融入基层党组织建设。本学科结合高校团队建设实际，搭建“导师+”研究生党建平台，将“支部建在团队上”，科学推进人力资源、技术经济及管理5个团队建立基层联合党支部，师生同一个支部，党建与科研教学有机融合，营造了党建领航、军工铸魂、

以党建促业务、以军工强思政的良好生态。

二、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

本学位点研究生教育过程中存在的问题及原因分析。

（1）师资方面。本学位授权点经过多年的建设，已建成一支富有创新精神的师资队伍，但整体实力仍待进一步加强，领军型人才匮乏。

（2）科研产出方面。尽管本学科已经在有影响力的国际期刊发表了一些论文，但在数量和质量上仍有待进一步提升，承担标志性科研项目的能力有待进一步加强。

（3）研究生培养方面。虽然本学科研究生培养质量整体较高，但研究生学位论文的质量仍有进一步提高的余地。省级国家级优秀研究生学术成果获奖层次和数量有待进一步提升，研究生招生质量同优秀的 985 院校有显著差距。部分国际留学研究生因为语言和文化沟通上存在一些困难，对他们的学习和生活方面的引导和帮助有待进一步加强和提高。

（二）改进措施

针对问题提出改进建议和下一步思路措施。

以国内一流学科为对标，围绕工商管理学科重点发展方向，面向海内外引进和培育在国际上具有较大影响力、能够带领工商管理学科提升国内外地位与影响力的领军人才，建立一支具有较强创新能力与竞争力，承担国家重大课题能力的科学研究团队，学术论文发表达到国内顶尖期刊、国际权威期刊水平，实现教学成果奖和哲社奖的突破。提高研究生培养质量，以新增一级学科工商管理博士点为奋斗目标。

具体指标：

（1）师资队伍

大力引培高层次人才是本学科发展的核心抓手和第一要务，是工商管理学科迅速崛起的希望所在。

培养领军型人才，充实整体师资队伍。采用外引内培的方式加强师资队伍建设，着力培养或引进 1-2 名领军型人才；依托学校最新人才引进与聘用政策，吸引国际一流人才，引进人才目标年均 2-4 人，其中师资紧缺的会计学科年均 1-2 人，具有博士学位的教师达到 85% 以上。

优化师资队伍年龄结构和职称结构。加速培养一批优秀中青年学术骨干，3-4 年内，45 岁以下的教师达到 60% 以上，并加快提高年轻教师的高级职称比例。

提高教师的国际化水平。鼓励教师跟踪国际前沿，每年安排三分之一的教师通过出国研修、开展与海外名校的合作交流，加强与国外高校的合作，重点学习国外高校在教学与科研上的宝贵经验，促进教师的国际化转型。

（2）科学研究

承担国家重大课题。围绕“三航+”、互联网+、两化融合、“工业和信息化+”、等领域特色，重点培育、开展专项及重大项目研究。不断提高承担国家重大课题的能力。建立 1 支学科方向明确、梯队层次明晰、团队效应显著，具有较强创新能力与竞争力的科学研究团队。今后五年内力争获批国家社科基金重大或重点项目 1-2 项，教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1-2 项，以及国家社科项目、国家自科项目 10 项以上。努力实现获奖数量特别是省部级一等奖的突破。

学术期刊论文发表。以教育部第五轮学科评估为基础，完善学科期刊分类及奖励办法。通过开展学术交流和扩大数据库资源，实现学

术科研产出较大增长，学术论文发表实现国内顶尖期刊、国际权威期刊零的突破。学术论文和成果获奖等科研水平提升目标争取实现 20% 的增长率。

（3）人才培养质量

加强学科特色培养。进一步凝练专业特色、研究方向优势，提高人才培养质量，以学科特色化带动专业特色化、品牌化，避免与其他高校同类专业的同质化发展，走差异化发展的道路。积极推进开展工商管理专业国际三大认证、五大排行榜工作。

提高教学质量。加强教师的教学培训和审核标准，提高教学质量，力争实现国家级教学成果奖零的突破。五年内获得省级教学成果奖 2-3 项，力争入选 3-5 项国家级规划教材、省部级规划教材。

提高研究生论文质量。完善研究生学位论文的内审机制，加强研究生学位论文的答辩考核措施，基于全流程视角提高研究生学位论文的质量。力求省级优秀硕士学位论文有突破、校级优秀硕士学位论文 1-2 篇/年。

增加研究生培养经费。加大奖助学金的资助，吸引更多的优秀学生（特别是双一流学校或学科）报考南航工商管理专业。增加研究生国际学术交流经费支持，提升学生的国际化水平，提高留学生、交换生培养数量，持续地提升本学科的国际化影响。

（4）学科层次

工商管理在学校人文社会科学“十四五”发展规划中属于特色培育学科，学校提出的建设目标是给予政策倾斜和重大投入以保障项目实施。根据本学科目前的建设基础和学校的重点支持条件，本学科的首要目标是通过 2-3 年的努力，建设成为一级学科博士点。